

CHU HEALTHTECH CONNEXION DAY #5

La HealthTech et les hôpitaux au service de la Santé de demain !

1 & 2 DÉCEMBRE 2026
PALAIS DES CONGRÈS - LYON

Un événement organisé par :

france
biotech

biotech | medtech | e-santé | IA
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH



CONFÉRENCE
DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX
DE CHRU

OFFRES DE SPONSORING

LE CONTEXTE

Un rendez-vous pour accélérer l'innovation en santé

Organisé par France Biotech et la Conférence des Directeurs Généraux des CHU, le CHU HealthTech Connexion Day revient pour une 5^e édition ambitieuse, au cœur de l'innovation hospitalo-universitaire.

Un événement né d'un partenariat fort

Fruit de l'accord-cadre signé en mars 2022 entre les CHU et France Biotech, cette initiative s'inscrit dans une dynamique nationale de transformation du système de santé, autour d'un objectif : faire converger expertises hospitalières et innovations entrepreneuriales au service des patients. - [Retrouvez le CP de cet accord](#)

Dans la continuité des éditions précédentes, l'événement 2026 franchit un nouveau cap avec une ambition renforcée :

- 👉 accélérer concrètement l'adoption des innovations dans les CHU
- 👉 favoriser des collaborations opérationnelles et mesurables

Les 4 sessions plénières

- L'impact de l'innovation en santé
 - L'économie de l'innovation
 - La conduite du changement à l'ère de l'innovation en santé
 - Regards croisés : industriels & CHUs face aux défis de l'innovation
- Innovation au service de la recherche clinique
- La rencontre entre l'offre et la demande
- Innovation en santé de la mère et de l'enfant

Les 12 sessions d'ateliers

- Recherche clinique : réussir collectivement le « first in human »
- Dispositifs d'achats des technologies innovantes
- Jeunes médecins : favoriser l'émergence de médecins entrepreneurs
- Financer l'émergence de l'innovation au sein des CHU : modèles alternatifs
- Diffusion des innovations : place des CHU, rôle des entrepreneurs
- Déployer efficacement les accès dérogatoires (RIHN et AAP)
- Utilisation des données de santé à des fins de recherche clinique : partenariats CHU / entrepreneurs
- Recherche clinique : collaboration CHU - entrepreneurs pour un déploiement réussi
- Recherche clinique : place des outils numériques pour accélérer le déploiement
- Coopération CHU / entrepreneurs dans le développement des médicaments orphelins
- Place des robots dans les parcours de soin
- Le numérique au service de l'efficacité des soins

L'ÉDITION 2025 EN CHIFFRES

- ✓ 1 170 Participants
- ✓ 121 intervenants
- ✓ 118 sociétés exposantes
- ✓ 18 partenaires
- ✓ 300 rdv B2B



Profil des participants :

49% représentants d'entreprises HealthTech
34% professionnels des CHU : DG, DRCI, DSI, médecins, soignants, Dir. achats...
9% institutions & administration
7% incubateurs, clusters
1% Médias

- 20 publications LinkedIn sur le compte France Biotech
- 8 000 visiteurs uniques sur le site de l'événement
- 27 retombées presse
- 12 médias présents sur l'événement
- 10 campagnes emailing, dont 4 dédiées à l'événement

UN NOUVEAU FORMAT

L'événement ouvrira ses portes le 1er décembre dès 14h aux participants avec une montée en puissance progressive des échanges, marquée par les premiers ateliers et les Sessions de l'Innovation.

- **Accueil des participants dès 14h** pour initier les premiers échanges dans un cadre propice au networking
- Démarrage des ateliers et des Sessions de l'Innovation dès le premier soir,
- **Inauguration officielle** de l'exposition en présence des Directeurs Généraux, des Directeurs Recherche et innovation et Présidents de CMU de CHU, Doyens d'universités, des membres du comité de programmation et des organisateurs
- **Organisation de parcours de visites guidées** pour orienter les décideurs vers les solutions les plus pertinentes
- **Visibilité renforcée pour les exposants dès l'ouverture**, avec des interactions directes avec les acteurs clés du secteur
- **Organisation de temps de networking exclusif en présence des Organisateurs, exposants, partenaires, DG, DRCI, D. AChats...**
 - Déjeuner du 1er décembre ou petit déjeuner du 2 décembre en amont de l'ouverture

UNE ÉDITION 2026 ORIENTÉE BUSINESS

Une édition 2026 enrichie : business, visibilité, impact

Une nouvelle plateforme digitale événementielle

- Un outil entièrement repensé
- Accès simplifié aux participants et aux opportunités de rencontres
- Une expérience utilisateur conçue pour faciliter les mises en relation et les opportunités business

Parmi les nouveautés sur la plateforme

- Possibilité de recevoir vos contacts directement sur votre stand (sous réserve de réservation anticipée)
- Une visibilité accrue des exposants sur la plateforme et les supports de l'événement
- Génération et suivi de vos leads

Des parcours visiteurs CHU structurés

- Mise en place de parcours thématiques de visite de l'exposition
- Parcours coordonnés par les membres du comité de programmation
- Orientation des décideurs CHU vers les solutions les pertinentes pour les établissements

Objectif : générer les rencontres utiles et qualifiées sur votre stand

Les Sessions de l'Innovation : un format de pitch optimisé permettant une visibilité en amont et pendant l'événement

En 2026, les sessions de pitch évoluent pour devenir les Sessions de l'Innovation, un format plus structurant et à plus forte valeur.

- Candidature ouverte à l'ensemble des exposants
- Sélection en amont par le comité de programmation (jury des sessions)
- 6 à 10 start-up retenues par thématique
- Sessions interactives avec échanges directs et évaluation des solutions
- Remise de prix en plénière valorisant les meilleures innovations



3 sessions plénières
tables rondes
keynotes,
conférences



6 Sessions de l'innovation
HealthTech
devant un jury d'experts et
d'utilisateurs hospitaliers



Remise de Prix
par thématique des pitches start up



12 Ateliers thématiques



Rendez-vous BtoB
connexions en amont entre acteurs
Healthtech, institutionnels et CHUs



3000 m2 d'exposition
avec 6 Parcours thématiques



Networking
Soirée d'ouverture
4 sessions Pauses, déjeuners
Cocktail de clôture



Learning Expéditions
avec les acteurs locaux
partenaires de l'événement

Mardi 1er décembre 2026

14h30-15h	Accueil	Accueil des participants
15h-16h	Ateliers Session 1	4 Ateliers organisés pas le comité de programmation + 1 Atelier partenaire
16h-17h	Pause Sessions de l'innovation	Pause networking sur l'exposition et 3 session de l'innovation
17h-17h30	Tours de l'exposition	Ouverture officielle de l'exposition et tours organisés en présence des DG de CHUs et du comité de programmation
17h30-19h30	Plénière	Session Plénière d'ouverture
19h30-22h30	Soirée	Grande soirée de networking

Mercredi 2 décembre 2026

8h-9h	Ateliers	3 Ateliers petit-déjeuner partenaires
9h-10h	Plénière	Plénière 2
10h-11h	Pause Sessions de l'innovation	Pause networking sur l'exposition et session de l'innovation
11h-12h	Ateliers Session 2	4 Ateliers organisés pas le comité de programmation + 1 Atelier partenaire
12h00-13h30	Pause déjeuner	Déjeuner sur l'exposition + 3 ateliers déjeuneratoires partenaires
13h30-14h30	Ateliers Session 3	4 Ateliers organisés pas le comité de programmation + 1 Atelier partenaire
14h30-15h30	Pause Sessions de l'innovation	Pause networking sur l'exposition et 3 session de l'innovation
15h30-17h	Plénière 3	Plénière 3 Remise des prix et clôture
17h-17h30	Clôture	Cocktail de clôture

Représentants de la Conférence de la DG des CHU ou Représentants des CHU :

- Christopher Albano – Directeur de la communication, CHU Clermont
- Pierick Bedouch – PU-PH, chef du pôle pharmacie, CHU Grenoble
- Valérie Berger – Responsable unité recherche paramédicale, CHU Bordeaux
- Xavier Bijaye – DRCI, CHU Clermont
- Camille Bretagne – Secrétaire Générale, CHU Tours
- Conrad Breuer – DRCI, CHU Saint-Étienne
- Axel Chavanon – Coordinatrice, CNPCR
- Arnaud Chazal – Délégué Général, GCS HUGO
- Grégory Cintas – DSN, Hospices Civils de Lyon (HCL)
- Marie-Anne Courtois-Cousseau – Directrice de l'innovation, CHU Clermont
- Guillaume Davy – Pilote CNPCR, CHU Poitiers
- Stéphanie De Coopman – Directrice Générale, CHU Rouen
- Quentin Demanet – Directeur pôle pilotage stratégique DRCI, AP-HP
- Armelle Dion – Directrice de l'innovation, HCL
- Camille Ducki – DRCI, CHU Grenoble
- Virginie Duhamel – Directrice de la communication, HCL
- Mehdi El Siaghi – DRCI, CHU Nancy
- Florence Favrel-Feuillade – Directrice Générale, CHRU Brest
- Emilie Garrido-Pradalie – Directrice Innovation & Maladies Rares, AP-HM
- Thomas Geerarts – Doyen faculté de médecine, CHU Toulouse
- Gaëlle Gonin-Pichon – Coordinatrice paramédicale recherche, CHU Toulouse
- Sarah Hustache – DRCI, CHU Strasbourg
- Justine Koob – DRCI, CHU Toulouse
- Milan Lazarevic – DRCI, AP-HP
- David Mallet – DRCI, CHU Rouen
- Romain Marlange – DRCI, CHU Nantes
- Laurent Milot – PU-PH radiologie interventionnelle - innovation, HCL
- Pascale Mocaer – Directrice Générale, CHU Limoges
- Arthur Moinet – Secrétaire Général, Conférence des PCME
- Alexandre Pachau – Directeur Recherche, HCL
- Philippe Paparel – Doyen faculté de médecine, CHU Toulouse
- Jean-Louis Pasquie – PCME, CHU Montpellier
- Florent Pouget – Directeur coopérations territoriales & stratégie, CHU Grenoble
- Nicolas Riffet-Vidal – DRCI, CHU Angers
- Floriane Rivière – Directrice Générale, CHU Tours
- Angèle Rochereau – Déléguée Générale, GCS HOURAA
- Gilles Rode – Doyen, HCL
- Gilles Rode – Doyen faculté de médecine, CHU Toulouse
- Maria Ruiz-Novales – CHU Toulouse
- Bénédicte Simon – DRCI, CHU Brest
- Béatrice Sorrieu – Cadre supérieure de santé, CHU Brest
- Renan Targhetta – Directeur Recherche & Innovation, CHU Montpellier
- Stéphane Zuily – Doyen faculté de médecine, CHU Toulouse

Représentants de France Biotech & écosystème HealthTech

- Paul Bravetti, CEO Brenus Pharma
- Thierry Chanet – Responsable des partenariats, Arkhn
- Elodie Chapel – VP Relations Établissements & CEO, Elixir Health
- Arthur Delapalme – CEO, Codoc
- Violaine Gauthier – Responsable Communication, France Biotech
- Frédéric Girard – Président France Biotech / VP Dev Europe, DBV Technologies
- Alexis Hernot – Directeur Général, Calmedica
- Florence Herry – Conseillère spéciale Relations Paramédicales / CEO, Libheros
- Laurence Lachamp – Responsable Affaires Publiques, Fineheart
- Emeric Lemaire – CEO, Arkhn
- Louis Létinier – CEO, SYNAPSE
- Magali Marmiesse – Responsable accès au marché, Biomérieux
- Catherine Martre – Directrice Générale, France Biotech
- Jean-François Pommerol – CEO, Tribun Health
- Alexandre Regniault – VP Recherche Clinique & Gouvernance, Simmons & Simmons
- Paul Rineau – CEO, Adlin Science
- Stéphane Tholander – VP Santé Numérique, Agora Health

Institutionnel :

-**Benoît Labarthe**, Responsable Recherche et Transfert de Technologie - Agence de l'Innovation Santé :

LES OFFRES DE SPONSORING

DESCRIPTION	SILVER Exposition	GOLD Partenaire d'un atelier ou d'une session de pitch	PLATINUM* organisation d'1 atelier de 45 min	DIAMOND*
Tarif	6 000 € HT	12 000 € HT	20 000€ HT	35 000 € HT
Prise de Parole*				
Prise de parole en plénière*		-	-	6 min
Rganisation d'un atelier partenaire*	-	-	45 min	1h déjeunatoire
Prise de parole en atelier*	-	X	-	-
Préinscription à l'atelier et partage des données	-	-	-	X
Interview vidéo & diffusion	-	X	X	X
Opportunités Business (Nouveauté)				
Invitation à un moment de networking réservé pour les exposants, sponsors, les DG, DRCI,, des CHUs (dejeuner du 1/12 ou petit déjeuner du 2/12)	X	X	X	X
Possibilité de récupérer les datas des participants générées par vos équipes sur le salon	X	X	X	X
Exposition**				
Espace d'exposition	9m²	+ 6 000€ HT	+ 6 000€ HT	18 m²
Possibilité de prise de rdv sur stand	X	X	X	X
Inscriptions/invitations	5	10	10	15
Accès plateforme de RDV B to B	X	X	X	X
Sponsoring d'une zone d'exposition	-	+ 5 000€ HT	+ 5 000€ HT	+ 5 000€ HT
Distribution d'une collation sur votre stand pour la pause déjeuner du 2/12	X	X	X	X
Visibilité et publicité				
Visibilité dédié sur la plateforme de l'événement	X	X	X	X
Logo dans la brochure	X	X	X	X
Logo sur les campagnes d'e-mailing & publications RS dédiées	-	X	X	X
Page de publicité dans la brochure	-	-	-	X
Remerciement en ouverture	-	X	X	X
Autres				
Branding d'un temps fort (Pause, déjeuner...)	-	+ 5 000€ HT	+ 5 000€ HT	+ 5 000€ HT

* Nombre de places limité - Organisation de l'atelier ou la prise de parole Suivant le cahier des charge fourni par les organisateurs (durée, lieu, qualité des intervenants.) et sous réserve de validation par le comité de programmation

** Suivant le cahier des charges fourni par les organisateurs - espaces ouverts et uniformes, mobilier et signalétiques imposés

CHU X HealthTech - Connexion Day #5 - Lyon, les 1 et 2 décembre 2026

JE SOUHAITE DEVENIR SPONSOR



1. Confirmez votre intérêt par email : hugo.servanton@france-biotech.org
2. Nous vous ferons parvenir un contrat
3. Nous vous partagerons une facture dans les meilleurs délais
4. Vos accès à la plateforme de l'événement vous seront partagés

A noter que l'accès à la plateforme et à l'événement sera garanti une fois la facture réglée.

POUR TOUTES QUESTIONS

PARTENAIRES ET EXPOSANTS

Hugo SERVANTON
Responsable Business Développement et
Partenariats
hugo.servanton@france-biotech.org
Tel : +33 7 63 00 66 61

ORGANISATION ET COMMUNICATION

Violaine GAUTHIER
Responsable Communication & événementiel
violaine.gauthier@france-biotech.org
Tel : +33 6 10 33 23 38

Pauline MOLLET
Chargée de Communication & événementiel
Pauline.mollet@france-biotech.org
Tel : +33 6 29 25 77 23



ON A HATE DE
VOUS Y RETROUVER !