

# LES TROPHÉES DE LA HEALTHTECH

2025

## LE RÈGLEMENT



CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX

LUNDI 31 MARS 2025 - THÉÂTRE DE LA TOUR EIFFEL

ORGANISÉS PAR

france  
biotech

biotech | medtech | e-santé | IA  
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH

# RAPPELS GÉNÉRAUX DES CONDITIONS DE PARTICIPATION

L'appel à candidatures est ouvert du 1er au 25 février 2025 (minuit).

Ce concours est ouvert à toutes les entreprises du secteur adhérentes ou non de l'Association France Biotech, sans distinction de taille d'effectifs, de chiffre d'affaires, de localisation géographique ou d'activité.

Nous vous remercions de bien vouloir prendre connaissance du règlement des Trophées de la HealthTech AVANT de compléter le dossier de candidature.

**Candidature en ligne : [CLIQUEZ ICI](#) - avant le 25 février à minuit.**  
**INFORMATIONS ET QUESTIONS : [trophees@france-biotech.org](mailto:trophees@france-biotech.org)**

## A. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

### Article 1 : Présentation générale de France Biotech et des Trophées de la HealthTech

France Biotech, association indépendante qui fédère les entrepreneurs de l'innovation dans la santé et leurs partenaires experts, contribue à relever les défis du secteur HealthTech et à proposer des solutions concrètes, en termes de compétitivité et d'attractivité, par l'intermédiaire de ses commissions et ses groupes de travail. Ceci afin d'aider les start-ups et les PME de cette filière à devenir des entreprises internationales performantes et capables de concevoir et développer rapidement de nouvelles innovations et les rendre accessibles in fine aux patients. Ainsi, avec près de 750 membres, l'Association participe et encourage l'innovation en santé, valorise l'excellence de ses collaborateurs tout en aidant au renforcement et développement de l'attractivité du territoire national.

Avec cet évènement ouvert à toutes les entreprises de la HealthTech française, France Biotech souhaite :

- Valoriser les entreprises de l'innovation santé :
  - qui se sont particulièrement distinguées sur les deux dernières années écoulées.
  - qui ont marqué le secteur par leur créativité, leur imagination et leur persévérance.
  - qui grâce au dynamisme de leurs talents contribuent à faire vivre au quotidien la HealthTech française.

Ainsi, l'appel à candidatures et le dépôt de dossiers sont ouverts à toutes les entreprises du secteur, adhérentes ou non de l'Association France Biotech. Un dossier de candidature sera à déposer selon les conditions et modalités du règlement.

Les projets présentés dans le cadre de ces Trophées de la HealthTech 2025 feront l'objet d'un examen de recevabilité par France Biotech puis d'une sélection par un Jury, composé de multiples personnalités internes et externes à France Biotech.

La cérémonie de remise des Trophées de la HealthTech 2025 aura lieu le lundi 31 mars 2025, au Théâtre de la Tour Eiffel (Paris 7).

## Article 2 : Calendrier des Trophées de la HealthTech 2025

Etape	Planning
Lancement de l'appel à candidatures	29 janvier 2025
Fermeture de l'appel à candidatures	25 février 2025
Examen des dossiers	Du 26 février au 01 mars 2025
Pré sélection des dossiers	Du 1er au 19 mars 2025
Grand Oral : Auditions et délibération du Jury	19 mars 2025, à Paris
Séquence de remise des Trophées	31 mars 2025

## Article 3 : Les prix et récompenses

Pour chaque catégorie, le Jury désignera 4 ou 5 nominés. Ces finalistes participeront à une session de pitch lors du Grand Oral du 19 mars 2025 en présence des membres du Jury répartis afin de désigner un lauréat pour chacune de leurs catégories.

Les lauréats et les finalistes se verront tous proposer d'être les futurs « ambassadeurs » de l'évènement.

France Biotech s'attachera à les mettre en valeur à l'occasion des opérations événementielles et des activités qu'organisera l'association au cours de l'année à venir.

Les vainqueurs pourront se voir attribuer un accès gratuit et/ou privilégié à un ensemble de services proposés par l'Association et ses partenaires

France Biotech se réserve le droit d'ajuster le calendrier ci-dessus en fonction d'éventuelles contraintes liées à son activité et à l'actualité.

## Les catégories des Trophées de la HealthTech 2025

**1) Le dossier présenté par l'entreprise candidate devra obligatoirement s'inscrire dans l'une des 4 catégories suivantes :**

### **Trophée Biotech : célébrons la recherche au service des avancées médicales**

Ce prix distingue une entreprise du secteur des biotechnologies ou de la biopharmacie qui, par ses innovations en R&D, son expertise en développement opérationnel, ses partenariats stratégiques ou ses réussites en financement, a marqué de manière exceptionnelle les deux dernières années. Ce trophée récompense les pionniers qui transforment les découvertes scientifiques en solutions concrètes pour la santé humaine.

### **Trophée MedTech : les dispositifs médicaux au cœur des soins de demain**

Ce prix valorise les entreprises spécialisées dans le domaine des dispositifs médicaux, qui ont su repousser les limites de la technologie pour améliorer les pratiques de soins. Grâce à leurs progrès en innovation technologique, leur maîtrise des processus industriels, ou leurs succès dans l'écosystème santé, ces acteurs façonnent l'avenir des équipements et traitements médicaux.

### **Trophée Diagnostic : anticiper pour mieux soigner**

Ce prix met à l'honneur une entreprise spécialisée dans le diagnostic médical (DM ou DM-DIV), qui a révolutionné les outils de détection et de prévention des maladies. Par des avancées en R&D, des partenariats audacieux ou des solutions rapidement intégrées dans les parcours de soins, ces entreprises permettent une prise en charge précoce et personnalisée.

### **Trophée Numérique en Santé : l'intelligence numérique au service de la santé**

Ce trophée récompense une entreprise innovante dans le numérique en santé ou l'IA appliquée à la santé, qui a su exploiter la puissance des données pour transformer les diagnostics, les traitements ou l'organisation des soins. De la gestion intelligente des données médicales aux outils connectés, ces acteurs incarnent l'avenir technologique de la santé.

\*\*\*\*\*

**2) L'entreprise a la possibilité de postuler à l'un des "Trophées spécial" ci-dessous en complément des catégories générales :**

### **Trophée « Jeune Entreprise HealthTech » : les étoiles montantes de l'innovation en santé**

Ce prix célèbre une entreprise de moins de 3 ans qui s'est démarquée par son audace, sa vision et ses premières réalisations remarquables. Ces jeunes pousses incarnent l'esprit entrepreneurial et la créativité qui dynamisent l'écosystème HealthTech.

### **Trophée RSE HealthTech : Innover avec impact, agir avec responsabilité**

Ce prix récompense une entreprise innovante en santé qui intègre les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans son ADN. Il salue les initiatives qui associent progrès médical et impact positif, en mettant en avant des projets exemplaires alliant innovation, éthique, et durabilité.

### **Trophée Innovation et Santé de la Femme : Innover pour la santé des femmes**

Ce prix récompense une entreprise innovante qui place les besoins des femmes au cœur de ses solutions. Il met en avant des projets alliant technologie, éthique et impact sociétal, pour transformer la santé féminine et améliorer leur qualité de vie.

### **Trophée Innovation et Santé Mentale : prendre soin de l'esprit, une priorité d'avenir**

Ce prix met à l'honneur une entreprise visionnaire qui a su développer des solutions novatrices pour répondre aux défis de la santé mentale. Qu'il s'agisse de thérapies, d'outils numériques, ou de dispositifs de prévention, cette catégorie récompense les acteurs engagés dans la lutte contre les troubles mentaux, pour améliorer la prise en charge, réduire les stigmas et offrir un véritable soutien aux patients et à leurs proches.

\*\*\*\*\*

### **Le Prix « Coup de cœur du public » : votre voix pour élire l'innovation qui vous inspire**

Cette distinction, attribuée par le public le jour de l'événement, célèbre une entreprise qui a su captiver par son audace, son impact et sa capacité à transformer l'avenir de la santé.

**Le « Prix spécial partenaire » :** Prix décerné par le partenaire Platinum de l'événement en son nom propre sur l'une des thématiques définies.



## B. MODALITÉS DE PARTICIPATION ET CANDIDATURES

### Article 4 : Acceptation du règlement

Le dépôt d'un dossier de candidature aux « Trophées de la Healthtech » entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement qui devra dûment être validé par le dirigeant de l'entreprise candidate.

Par la validation de son dossier de candidature, chaque entreprise candidate déclare expressément être titulaire de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle, droits d'auteur et des droits à l'image des documents et éléments qu'elle fournit. Elle garantit à ce sujet les organisateurs des « Trophées de la Healthtech » de toutes réclamations et poursuites.

### Article 5 : Conditions et recevabilité des candidatures

**5.1** La participation aux Trophées de France Biotech 2025 se fait sur la base du volontariat et n'implique aucune participation financière de la part des candidats. Ce concours est ouvert à toutes les entreprises du secteur, adhérentes ou non de l'Association France Biotech, sans distinction de taille d'effectifs, de chiffre d'affaires, de localisation géographique ou d'activités.

**5.2** Les entreprises candidates ne peuvent remplir et présenter qu'un seul dossier de candidature pour deux catégories au maximum. Le « Coup de coeur du Public » est sélectionné de façon souveraine par le Public parmi l'ensemble des candidatures soumises aux « Trophées de la HealthTech » et qui auront été présélectionnées par le Jury. Il n'y a pas de dossier de candidature dédié au « Coup de coeur du Public », ni au « Prix spécial du partenaire »  
De la même façon, le « Prix spécial du partenaire » est désigné de façon souveraine par le sponsor.

**5.3** Les entreprises candidates choisissent de déposer leur dossier de candidature dans la catégorie qui leur paraît correspondre le mieux à leur profil. Néanmoins, France Biotech ou le Jury pourra inscrire une entreprise candidate dans une autre catégorie que celle à laquelle elle a postulé s'il juge que son dossier est mieux adapté à une autre catégorie. France Biotech se réserve la possibilité de maintenir, supprimer ou fusionner plusieurs Prix en fonction du nombre de dossiers reçus et de leur qualité.

**5.4** L'entreprise candidate devra impérativement utiliser le dossier de candidature vierge mis à disposition sur la page dédiée aux « Trophées de la HealthTech » sur le site de France Biotech : [www.france-biotech.fr](http://www.france-biotech.fr)

**5.5** Pour être recevable, l'envoi du dossier de candidature se fait obligatoirement et exclusivement par mail à l'adresse : [trophees@france-biotech.org](mailto:trophees@france-biotech.org). L'appel à candidature est ouvert jusqu'au 25 février 2025 (minuit).

Un accusé de réception de candidature sera retourné au porteur du projet une fois vérification faite de la présence de l'ensemble des éléments du dossier.

**5.6** France Biotech garantit la confidentialité des informations recueillies.

## Article 6 : Composition et envoi du dossier de candidature

Pour être valable, le dossier de candidature doit impérativement se présenter de la façon suivante :

- Le dossier de candidature doit être dûment complété.
- Les entreprises candidates doivent impérativement spécifier la catégorie pour laquelle elles souhaitent concourir. (2 catégories au maximum)
- Les entreprises candidates s'engagent à renseigner leur dossier de façon exacte sur la base d'éléments objectifs, précis et vérifiables. Elles peuvent joindre à leur dossier tout complément d'information ou document jugé utile susceptibles d'illustrer leur(s) action(s). Ce dossier pourra être accompagné de visuels (images au format GIF ou JPEG et vidéos).

**Attention** : il n'est pas possible de modifier une candidature après l'envoi par courriel à l'adresse indiquée.

## C. JURY

### Article 7 : Jury

**7.1** Un Jury diversifié sera sélectionné par France Biotech parmi les personnalités reconnues du secteur. Il sera présidé par une ou plusieurs personnalités du secteur.

**7.2** Le Jury désignera dans un premier temps 4 à 5 nominés finalistes par catégorie.

Le Jury désignera ensuite un lauréat par catégorie à l'issue d'une session de pitches des entreprises nominées à l'occasion du Grand Oral du 19 mars 2025 au soir.

Chaque membre du Jury est porteur d'une voix. Les membres du Jury ne pourront participer au vote pour une catégorie dans laquelle leur entreprise serait soit candidate soit impliquée directement ou indirectement (parrainage d'une personne présentée). En cas de partage de voix, la voix du Président ou des co-présidents est prépondérante.

**7.3** Les délibérations du Jury sont confidentielles et ce dernier n'aura en aucun cas à justifier de ses choix. Ses décisions souveraines ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation. Les membres du Jury sont soumis à une obligation de confidentialité en ce qui concerne aussi les dossiers de candidature reçus.

Les résultats des lauréats seront divulgués uniquement lors de la cérémonie de remise des Trophées.

### Article 8 : Critères de sélection

Pour chacun des Trophées, à l'exception du « Coup de cœur du Public » et du « Prix spécial du partenaire », l'entreprise candidate devra apporter dans son dossier de candidature les éléments d'appréciation nécessaires qui permettront au Jury de se positionner sur les avancées, initiatives en terme opérationnel et/ou de R&D et/ou de partenariat et/ou de financement réalisées au cours des deux dernières années et qui méritent d'être soulignées

## **Article 9 : Sélection des nominés**

**9.1** Dans chaque catégorie, 4 à 5 nominés seront retenus par les membres du Jury. Sous réserve du nombre de candidatures reçues.

**9.2** Les entreprises nominées pour la phase finale en seront informées à l'issue de la présélection.

Les porteurs de projets des dossiers présélectionnés devront se rendre disponibles pour :

>> Participer au Grand oral, session de Pitch devant le Jury des Trophées, le 19 mars à ParisSanté Campus.

>> Participer ou se faire représenter pour la Cérémonie de remise des prix.

**9.3** Afin de mettre en valeur les entreprises lauréates et nominées et présenter leurs innovations lors de la cérémonie de remise des « Trophées de la HealthTech », un reportage vidéo pourra être réalisé afin de les présenter plus en détail. De ce fait, chaque candidat, par l'envoi du dossier de son candidature aux « Trophées de la HealthTech », s'engage à accepter la réalisation d'un reportage vidéo. Le tournage sera réalisé par France Biotech ou par un prestataire mandaté par l'Association ; les frais de tournage seront à la charge de France Biotech, qui conservera également les droits sur ces vidéos.

Le tournage pourrait être organisé à l'occasion de la session de Pitch du Grand Oral le 15 mars au soir à ParisSanté Campus.

**9.4** Les entreprises nominées s'engagent à fournir à France Biotech le logo de leur entreprise en qualité haute définition. Celui-ci sera utilisé dans les supports de communication diffusés lors de la Cérémonie de remise des « Trophées de la HealthTech ».

**9.5** Les entreprises nominées s'engagent à ne divulguer aucune information concernant leur nomination à des tiers jusqu'à la cérémonie de remise des Trophées.

## **Article 10 : Désignation des Lauréats**

**10.1** Les lauréats seront désignés parmi les entreprises nominées par le Jury.

**10.2** Le Jury délibèrera à l'issue des sessions de Pitch lors du Grand Oral du 19 mars 2025 au soir.

**10.3** Les lauréats seront informés préalablement à la cérémonie et devront garder cette information strictement confidentielle jusqu'à la soirée de remise des prix.

## **Article 11 : Remise de prix**

**11.1** L'annonce des nominés et des lauréats se fera lors d'une cérémonie de remise de prix organisée le 31 mars 2025.

**11.2** Les dirigeants des entreprises lauréates s'engagent à participer à la cérémonie de remise des prix, ou à se faire représenter, afin de recevoir leurs trophées. Les frais de déplacement restent à la charge de l'entreprise candidate.

Les « Trophées de la Healthtech » seront matérialisés par un objet distinctif qui sera remis au dirigeant de l'entreprise lauréate.

L'ensemble des représentants des entreprises candidates seront invités à la Cérémonie de remise de prix.

## **Article 12 : Communication et visibilité des nominés et lauréats**

France Biotech se réserve le droit de communiquer en amont de la cérémonie sur les entreprises nominées autour des différentes catégories des Trophées.

Les résultats des « Trophées de la Healthtech » feront l'objet d'une communication auprès des adhérents de France Biotech et de l'ensemble des entreprises participantes, ainsi que d'une information sur différents supports de communication. Ils seront mis en ligne sur le site internet de France Biotech ainsi que sur ses réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter ...).

Les lauréats pourront utiliser leur trophée à toutes fins qu'ils jugeront utiles à condition de mentionner France Biotech.

France Biotech se réserve le droit d'éditer un communiqué de presse mentionnant le nom des entreprises lauréates.

La participation au concours suppose que les entreprises Lauréates et nominées accepteront une éventuelle mise en relation avec les partenaires de l'évènement.

## **Article 13 : Durée**

Si les circonstances l'exigent, les organisateurs se réservent le droit de renouveler, de modifier, de reporter ou d'annuler cette opération, sans que leur responsabilité puisse être engagée.

## **Article 14 : Propriété et droit à l'image**

Les entreprises candidates restent propriétaires des restitutions soumises au concours et de leurs droits d'exploitation. En revanche, France Biotech se réserve le droit de faire mention de leur contenu dans le cadre de communications non-commerciales de sa part et sans limite de temps. Tout participant accepte toutefois que, dans le cadre de sa participation au concours ou aux événements organisés par France Biotech, il puisse être pris en photographie ou filmé de même que son projet. Il accepte également que les photographies ou extraits filmés enregistrés à cette occasion puissent être utilisés librement par France Biotech pour promouvoir le concours ou les événements en rapport avec celui-ci et diffusés à cette fin à la presse, publiés sur le site Internet de France Biotech ou sur tout autre support d'information en France et à l'étranger. Le candidat ne s'opposera pas à cet usage et renonce à toute rémunération à cet égard.