

CHU HEALTHTECH CONNEXION DAY #3

La HealthTech et les hôpitaux au service de la Santé de demain !

2 DECEMBRE 2024
LILLE GRAND PALAIS

Événement co-organisé par :

france
biotech

biotech | medtech | e-santé | IA
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH



CONFÉRENCE
DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX
DE CHRU

**OFFRES
DE SPONSORING**

LE CONTEXTE DE LA CONFÉRENCE

France Biotech, l'association professionnelle des entrepreneurs de l'innovation en Santé et la Conférence des Directeurs Généraux de Centres Hospitaliers Universitaires (CHU) organisent la 3ème édition du "CHU X Healthtech Connexion Day", le 2 décembre 2024 à Lille Grand Palais.

Cet événement se positionne comme l'une des actions phare découlant de l'accord-cadre signé en mars 2022 entre la Conférence des DG des CHU et France Biotech. Cette convention de partenariat mise en place pour définir les priorités communes en matière de recherche et d'innovation en santé et aussi pour partager les objectifs, expertises et problématiques, entre les acteurs hospitaliers et les entrepreneurs pour renforcer conjointement la complémentarité entre établissements hospitalo-universitaires et industriels pour que l'innovation bénéficie au plus vite aux patients et au système de soins.

[Retrouvez le communiqué de Presse de cet accord](#)

L'objectif de cette 3ème journée est de poursuivre l'acculturation entre les parties prenantes afin de favoriser une meilleure connaissance des enjeux et perspectives de collaboration entre les Centres Hospitaliers Universitaires (CHU) et les entrepreneurs de l'innovation en santé, de permettre les échanges, la co-construction, afin notamment de contribuer aux enjeux et orientations stratégiques du Plan Innovation 2030.

L'événement permettra de faire un retour sur les chantiers initiés lors des 2 premières éditions du CHU X HealthTech Connexion Day ainsi qu'un bilan sur les différentes actions et initiatives, mises en œuvre au courant de l'année 2024.

Le nouveau format de l'événement a été pensé pour permettre une visibilité importante aux acteurs HealthTech impliqués et laisser une grande place aux rencontres et aux moments d'échanges directs et qualifiés entre les acteurs présents sur les différentes étapes de cheminement de l'innovation, de l'émergence à la diffusion.

La donnée de Santé, l'achat innovant, l'interopérabilité, les Tiers lieux d'expérimentation, l'impact Sociétal seront au cœur des thématiques.

Enfin, l'édition 2024 permettra également de valoriser les expertises locales notamment à travers la visite organisée de structures locales et la mobilisation de l'écosystème régional.

**La 2ème édition qui s'est tenue à Marseille en novembre 2023
a rassemblé près de 850 participants | 80 exposants | 70 intervenants !**

- Entrepreneurs de l'innovation en santé, Acteurs Biotech, Dispositif Médical, Santé Numérique
- Professionnels des CHU : Responsables innovation, DSI, Responsables achats, responsables de plateformes des transferts de technologies (ex. Clin données), PCME, Vice-présidents de recherche (CHU), Professionnels médicaux et paramédicaux.
- Acteurs publics et privés de la Santé en France, experts, décideurs, politiques

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2024



Conférences et tables rondes
autour de sujets prospectifs et
de la promotion croisée
des HealthTech et des établissements
de santé



Démo Zone
Exposition des partenaires
et porteurs de projets innovants
>> **Parcours thématiques**



Workshops thématiques
échanges et discussions autour
des grandes thématiques 2022



Remise de Prix



Pitches de l'innovation
des HealthTech
et des établissements de santé



Rendez-vous d'affaires
organisés entre professionnels des
CHU et acteurs de la HealthTech



Networking Event
Grande soirée de networking

VISIT US



Learning Expéditions
organisés avec les acteurs locaux
partenaires de l'événement

LES COMITÉS

COMITÉ DE PROGRAMMATION

Représentants de France Biotech :

- **Jean-Baptiste Angeloglou**, CEO, **PSIH**
- **Nesrine Benyahia**, CEO founder, **Dr Data**
- **David Caumartin**, Vice-président **France Biotech**, Directeur Général, **Rebrain**
- **Elodie Chapel**, CEO, **Elixir Health**
- **Nicolas Fournier**, CEO, **Dessintey**
- **Frédéric Girard**, Président **France Biotech**, Opérations de développement Europe, **DBV Technologies**
- **Benoît Labarthe**, Responsable Accélération Recherche et Transfert de Technologie, **Agence de l'Innovation en Santé**
- **Alexandre Regniault**, Vice président **France Biotech**, Avocat associé, **Simmons & Simmons**
- **Stéphane Tholander**, Vice président **France Biotech**, Co-fondateur et président, **Agora Health**

Représentants de l'écosystème Local

- **Etienne Vervaecke**, Directeur Général, **EuraSanté**

Représentants médicaux, paramédicaux, recherche :

- **Karim Asehnoun**, président-administrateur du **CNCR (Comité national de coordination de la recherche)**
- **Loïc Garçon (CHU Amiens)** VP Recherche et référents du GT Innovation de la **CRI de la Conf des DG CHU**
- **Valérie Hugo**, présidente des VP recherche et **CNCR**
- **Pr Nicolas André**, Vice-président Recherche, **AP-HM**

COMITÉ DE PILOTAGE

- **Frédéric Boiron**, Directeur Général, **CHU de Lille**
- **Olivier Chabanon**, Directeur Général, **France Biotech**
- **Elodie Chapel**, Vice-présidente, **France Biotech**
- **Brigitte Courtois**, Directrice de la Recherche et l'Innovation, **CHU de Lille**
- **Gilles Duluc**, Directeur de la Recherche Clinique et de l'Innovation, **CHU de Bordeaux**
- **Tara Duong**, Responsable du Pôle Transfert & Innovation, **APHP**
- **Florence Favrel Feuillade**, Directrice Générale, **CHU de Brest**
- **Violaine Gauthier**, Responsable Communication et événementiel, **France Biotech**
- **Emilie Garrido Pradalie**, Directrice de l'Innovation, **AP-HM**
- **Frédéric Girard**, Président, **France Biotech**
- **Benoît Labarthe**, Responsable Accélération Recherche et Transfert de Technologie, **Agence de l'Innovation en Santé**
- **Milan Lazarevic**, Directeur de la Recherche Clinique et de l'Innovation, **CHU de Lille**
- **Morgane Le Gall**, Directrice de la Communication, **CHU de Lille**
- **Franck Mouthon**, Directeur Exécutif de l'Agence de Programme de Recherche en Santé, **Inserm**
- **Pauline Mollet**, Chargée de Communication et événementiel, **France Biotech**
- **Hugo Servanton**, Responsable adhésions et des partenariats, **France Biotech**
- **Stéphane Tholander**, Vice-président, **France Biotech**,
- **Marine Vanbremeersch**, Directrice de cabinet DG, **CHU de Lille**
- **Céline Wasmer**, Secrétaire Générale, **Conf DG CHU**

Représentants de la Conférence de la DG des CHU ou Représentants des CHU :

- **Marie-Anne Allain**, Responsable Cellule Juridique et Valorisation, **CHU Lille**
- **David Mallet**, Directeur Recherche et Innovation, **CHU de Rouen**
- **Brigitte Courtois**, Directrice de la Recherche et de l'Innovation, **CHU de Lille**
- **Armelle Dion**, Directrice de l'innovation des **HCL**
- **Bénédicte Simon**, Directrice de la Recherche et de l'Innovation, **CHU de Brest**
- **Gilles Duluc**, Directeur de la Recherche Clinique et de l'innovation - **CHU Bordeaux**
- **Tara Duong**, Responsable du Pôle Transfert & Innovation, **APHP**
- **Florence Favrel Feuillade**, Directrice Générale, **CHRU de Brest**
- **Emilie Garrido-Pradalie**, Directrice Département Affaires Médicales, Recherche et Maladies Rares, **AP-HM**
- **Sarah Hustache**, Directrice de la recherche et de l'innovation, **Hôpitaux Universitaires de Strasbourg**
- **Milan Lazarevic**, Directeur de la Recherche et de l'Innovation, **AP-HP**
- **Pascale Mocaer**, Directrice générale, **CHU Limoges**
- **Monique Sorrentino**, Directrice Générale, **CHU Grenoble**
- **Renan Targhetta**, Directeur de la Recherche et de l'Innovation, **CHU de Montpellier**

LES OPPORTUNITÉS DÉDIÉES AUX SPONSORS

NETWORKING

Mise à disposition d'un espace d'exposition pour votre société à proximité des salles de conférence

L'exposition sera organisée autour des thématiques liées à l'usage et au besoin des innovations pour les établissements. Organisationnel, données, parcours de soin, matériel...

Espace composé de 3 fauteuils, 1 table basse ou 3 tabourets et 1 table hautes (espace et aménagement à définir avec les organisateurs.)

Invitation à la soirée VIP la veille au soir de l'événement.



OPPORTUNITÉS BUSINESS

Participation aux rendez-vous B to B pendant l'événement / Créneaux de 20 minutes pendant les périodes dédiées aux RDV d'affaires

Mise en contact et promotion de votre entreprise auprès de l'ensemble de participants

Mise en avant de vos solutions mais également de vos intérêts et attentes business.

PRISE DE PAROLE

Opportunité d'organisation d'un atelier (offre exclusive réservée aux sponsors Platinum)

Mise à disposition d'une salle de 50 à 70 places sur un créneau de 45 minutes pendant la pause déjeuner

Intégration de la session au programme de l'événement

(projet soumis à la validation du comité d'organisation)

Opportunité de prise de parole au sein du Studio TV de l'événement

Format à définir avec le comité de pilotage de l'événement

Créneau de 15 à 30 minutes. Table ronde autour d'une thématique de votre choix, soumis à validation par le comité d'organisation.

Captation de votre intervention pour retransmission en différé sur les réseaux sociaux et le site de l'événement.

EXPOSITION AU SEIN DE LA DÉMO ZONE

L'événement est organisé autour d'une **Démo Zone, espace central** conçu pour valoriser les innovations portées par les HealthTechs et acteurs issus des établissements hospitaliers.

L'exposition sera organisée autour des thématiques liées à l'usage et au besoin des innovations pour les établissements. Organisationnel, données, parcours de soin, matériel...

COMMUNICATION / VISIBILITÉ

Brochure de l'événement

Présentation de votre société et intégration d'une interview écrite de votre représentant.

Site internet :

Véritable vitrine de l'événement, support incontournable pour promouvoir le programme, les intervenants, les participants, les partenaires et les sponsors de l'événement.

Accès à la plateforme d'organisation de rendez-vous B to B

Accès aux inscriptions

Réseaux sociaux

Communication autour de l'événement en amont, pendant et après l'événement effectuée sur les réseaux de France Biotech (Linkedin + de 50K abonnés) et relayée par les co-organisateurs partenaires de l'événement.

LES OFFRES DE SPONSORING

DESCRIPTION	SILVER	GOLD <i>Nombre Limité</i>	PLATINUM <i>Exclusif*</i> <i>Nombre limité</i>
Tarif	5 000 € HT	10 000 € HT	30 000 € HT
Communication	Publication d'une interview écrite en amont l'événement	Pack Silver + Réalisation d'une interview vidéo sur l'événement	Pack Silver + Réalisation d'une interview vidéo sur l'événement
Prise de parole	X	Organisation d'une prise de parole dans l'espace ; d'exposition intégrée au programme	Organisation d'un Atelier de 45 minutes ; intégré au programme
Espace d'exposition (à définir en fonction des espaces disponibles)	Espace d'exposition nu de 9 m ²	Espace d'exposition nu de 9 m ²	Espace d'exposition nu de 18 m ²
Inscriptions	5	10	15
Accès plateforme de RDV B to B	✓	✓	✓
Le nom de votre entreprise sur les supports de l'événement	✓	✓	✓ (Partenaire principal)
Logo sur les campagnes d'e-mailing & mention sur réseaux sociaux	✓	✓	✓
Opportunité de fournir Goodies &/ou Flyers (fournis par le partenaire)	X	1 goodies + 1 flyer	1 goodies + 1 flyer + sponsor du cocktail dejeuner
Remerciement pendant la conférence d'ouverture	✓	✓	✓

*par secteur d'activité

RÉCAPITULATIF PARTICIPATION SPONSOR

Ce document valide officiellement votre demande de Sponsoring pour l'événement CHU HEALTHTECH CONNEXION DAY 2023 - le 2 décembre 2024 à Lille Grand Palais.

Votre demande de participation sera soumise à validation par le comité de Pilotage de l'événement

UN CONTRAT DE SPONSORING VOUS SERA TRANSMIS POUR CONFIRMER VOTRE PARTICIPATION.

ORGANISATION : _____

NOM DU RESPONSABLE : _____

FONCTION : _____

TEL : _____

EMAIL : _____

ADRESSE DE FACTURATION : _____

Tous les montants s'entendent en Euros HT (TVA : 20%)

Package SILVER Sponsor : 5 000 € HT

Package GOLD Sponsor : 10 000 € HT

Package PLATINUM Sponsor : 30 000 € HT

Tous les montants s'entendent en Euros HT (TVA : 20%)

Total à facturer : _____ €HT

Signature et cachet de l'entreprise (VEUILLEZ ÉCRIRE "LU ET APPROUVE" AU-DESSUS DE VOTRE SIGNATURE)

DATE: _____ Cachet et Signature : _____

Merci de nous retourner ce document comme suit :

- Par mail : Hugo.servanton@france-biotech.org
- Par courrier : France Biotech | CHU HealthTech Connexion Day - 10 rue d'Oradour Sur Glane, 75015 Paris

CONDITIONS DE PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT

CHU X HEALTHTECH CONNEXION DAY- LE 2 DÉCEMBRE 2024 À LILLE GRAND PALAIS

1. Organisation

L'événement l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024 se déroulera à Lille Grand Palais le 2 décembre 2024, Il est organisé par l'association France Biotech dont le siège social est situé 10 rue d'Oradour sur Glane à Paris 15, ci-après dénommée l'Organisateur.

2. Objet

Le présent règlement a pour objet de définir les conditions dans lesquelles l'Organisateur met à disposition un stand à un Exposant pendant la durée du Salon. Il précise les obligations et les droits respectifs du participant et de l'Organisateur. Les modalités d'organisation du Salon, notamment la date de début et de fin, sa durée, le lieu où il se déroulera, les heures d'ouverture et de fermeture sont librement déterminés par l'Organisateur qui peut les modifier unilatéralement. Le participant s'engage formellement à respecter le présent règlement.

3. Lieu et Dates de l'événement

L'événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024 se déroulera à Lille Grand Palais, le 2 décembre 2024. En cas d'impossibilité de disposer des locaux prévus pour cas de force majeure, l'Organisateur pourra changer de lieu ou en différer la date si la situation l'impose (arrêté préfectoral interdisant la tenue de la manifestation aux dates prévues). L'Organisateur pourra alors annuler l'opération après en avoir avisé le participant, et dans ce cas, sa présente demande d'admission se trouvera résiliée de plein droit, et ce sans indemnité pour le participant en dehors du remboursement des frais d'inscription mentionnés au point 4.

4. Cas de force majeure

L'Organisateur peut annuler ou reporter l'édition 2024 de l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day pour cause de force majeure. Constituent des cas de force majeure justifiant, à tout moment, l'annulation ou le report de l'événement toutes situations nouvelles sanitaires, climatiques, économiques, politiques ou sociales, à l'échelon local, national ou international non raisonnablement prévisibles au moment de la communication du Salon auprès des Exposants, indépendantes de la volonté de l'Organisateur, qui rendent impossible l'exécution du Contrat ou qui emportent des risques de troubles ou désordres susceptibles d'affecter gravement l'organisation et le bon déroulement de l'événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024, ou la sécurité des biens et des personnes. En cas d'annulation par l'Organisateur pour cas de force majeure, le participant s'engage à n'exercer aucun recours contre l'Organisateur après paiement des dépenses engagées, le solde disponible sera réparti entre les Exposants au prorata des versements effectués. En cas de report par l'Organisateur pour cas de force majeure, celui-ci informera les sponsors des nouvelles modalités d'organisation dans les plus brefs délais.

5. Admission, Inscription, Annulation, Règlement

Sont admises à participer toutes entreprises, organismes ou administrations ayant une compétence dans le domaine des technologies médicales. L'Organisateur se réserve le droit de refuser une demande d'inscription pour quelque motif que ce soit et sans avoir à justifier sa décision. En cas de désistement du participant avant le 25 octobre 2024, le signataire demeure redevable de 50% du montant initial de sa participation, correspondant aux frais engagés par l'Organisateur. Le désistement ne peut être notifié à l'Organisateur que par lettre recommandée avec avis de réception, le cachet de la poste faisant foi. Passée cette date, la demande d'admission à l'événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024 devient définitive et irrévocable, et le participant demeure redevable de l'intégralité du montant initial de sa participation. Le règlement total de la participation doit être réglé au plus tard trois semaines ouvrées avant l'événement, soit le vendredi 8 novembre 2024 dernier délai.

6. Prestations comprises dans le montant forfaitaire de participation

Les montants forfaitaires de participation sont de 5000 €HT, 10 000 € HT ou 30 000 € HT suivant la formule choisie. Ces prix d'exposition à l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024 comprennent les prestations décrites dans les rubriques « LES OFFRES DE SPONSORING » du présent dossier.

7. Règles commerciales

Il est interdit aux participants de faire bénéficier à une autre société de tout ou partie des services offerts par l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024, sans l'accord préalable de l'Organisateur. Le participant s'interdit formellement de se livrer, à l'extérieur des lieux du salon, à des activités similaires à celles exercées dans l'enceinte de celles-ci, et ce pendant toute leur durée.

8. Obligation de résultat

L'Organisateur s'engage à mettre en œuvre avec diligence les moyens dont il dispose sans être tenu à une obligation de résultats.

9. Utilisation de la plateforme de rdv d'affaires de l'événement

Le participant s'engage à prendre les dispositions nécessaires afin d'accéder à la plateforme de l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024 mise à disposition par l'Organisateur, afin de faciliter sa participation à l'événement. Cette plateforme permettra la gestion des RDV d'affaires de l'exposants en marge de l'exposition Un code d'accès dédié permettra au participant de s'inscrire gratuitement (selon le nombre de places attribuée dans le cadre du Pack)

10. Politique de confidentialité et sécurité des données

Le participant reconnaît être informé que l'Organisateur devra recueillir des données nécessaires dans l'unique but de fournir les services décrits dans le bon de commande associé à ses conditions générales. De plus amples informations sont mises à disposition sur le site de l'Organisateur.

11. Assurances

L'Organisateur est responsable civilement en sa qualité d'Organisateur de l'Événement CHU X HealthTech Connexion Day 2024. Cette responsabilité ne saurait en aucun cas s'étendre aux dommages causés par des tiers aux participants. Lille Grand Palais répond de sa responsabilité civile en qualité de propriétaire des immeubles et des installations, fixes ou provisoires servant aux journées d'affaires, ainsi que pour l'exploitation des activités et entreprises qu'il gère directement. Il en est de même pour toutes les entreprises extérieures. Le participant doit obligatoirement être couvert par une police d'assurance responsabilité civile individuelle et répondre de tous les dommages causés à autrui soit par lui-même, soit par son personnel ou ses installations. Le participant doit être couvert par une police d'assurance garantissant le matériel lui appartenant ou les biens confiés apportés lors de la convention.

12. Application du Règlement

L'Organisateur a le droit de statuer sur tous les cas non prévus au présent règlement, et d'apporter à celui-ci toutes modifications ou adjonctions nécessaires qui deviennent immédiatement exécutoires. Les circulaires envoyées aux participants ultérieurement font partie intégrante du présent règlement. Toute infraction du présent règlement peut entraîner l'exclusion du participant contrevenant, et ce à la seule volonté de l'Organisateur, sans mise en demeure et sans remboursement du montant de sa participation.

13. Compétences

En signant ce présent dossier, le participant déclare accepter sans réserve les clauses du présent règlement. En cas de contestation, et avant toute procédure, le participant s'engage à soumettre sa réclamation à l'Organisateur. En cas de contestation, les tribunaux du siège de l'Organisateur sont seuls compétents.