

# « ENTREPRENEURS HEALTHTECH, COMMENT RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ? »

2 JUIN 2022 - 17H00 À 18H30  
PARIS 15

## PROGRAMME

### 17h00 - 17h05 - Introduction

**Intervenant :** Franck Mouthon, Président, France Biotech

### 17h05- 17h35 - Table ronde #1 : « Communication des biotechs : les bonnes pratiques à intégrer dès le early stage »

**Intervenant :**

- Sophie Roux, Fondatrice & Brand Consultant, Brandsilver
- Florence Portejoie, Fondatrice, FP2COM
- Anne Rein, Fondatrice, Stratégies&Images

### 17h35 - 18h05 - Table ronde #2 : « Les clés pour faire de la communication un outil efficace du développement à l'international »

**Intervenants :**

- Marion Janic, Associée, Rooney Partners
- Entreprise Healthtech - tbc
- Anne Rein, Fondatrice, Stratégies&Images

### 18h05 - 18h30 - Table ronde #3 : « IPO et sociétés cotées : décrypter les enjeux de la communication financière »

**Intervenants :**

- Pierre-Michel Bringer, Fondateur & Président, PM. Bringer Consulting
- Pierre Laurent, CEO, Newcap

### Événement gratuit pour les collaborateurs d'entreprises membres de France Biotech

**Tarifs pour les collaborateurs d'entreprises non-adhérentes de France Biotech :**

- 100 € HT pour une société Healthtech
- 300€ HT pour une société de conseil ou de service

**Contact :** [contact@france-biotech.org](mailto:contact@france-biotech.org)

**Inscription gratuite mais obligatoire via ce lien :** <https://cutt.ly/uHvQAZZ>

