

HIMSS22 EUROPE

BUSINESS EXPEDITION **FOCUS ZONE NORDIQUE**

Rencontrer des partenaires nordiques de santé/santé numérique, mettre en avant vos solutions innovantes, développer votre réseau et augmenter votre visibilité

Vous êtes...

Une start-up ou PME en e-santé ou Medtech innovante intéressée par les marchés nordiques

Vous voulez...

Rencontrer de potentiels partenaires/investisseurs, élargir votre réseau, faire valoir votre projet auprès d'acteurs clés, booster votre visibilité

A Helsinki (Finlande)
Du 14 au 16 juin 2022



► LE PROGRAMME DE LA BUSINESS EXPEDITION

Services inclus – Préparation, Communication et Immersion

- **En amont du salon :**
 - Atelier en ligne pour vous préparer au salon HIMSS, à la culture des affaires et au fonctionnement des systèmes de santé des pays nordiques.
 - Communication sur les réseaux sociaux et auprès de notre réseau santé dans les pays nordiques pour donner de la visibilité à votre société et vos solutions.
 - Insertion de votre société (logo, description, contact) sur le *handbook* officiel du salon.
 - Accès à la plateforme de *partnering* de HIMSS22, pour organiser vos rendez-vous, en toute autonomie.
- **Pendant le salon :**
 - Session de pitch (sur sélection) sur le HIMSS.
 - Accès aux conférences, tables rondes et sessions de networking du salon.
 - Rencontres physiques sur le salon avec les prospects intéressés par votre offre, ciblés sur la plateforme de *partnering*.
- **En parallèle du salon :**
 - Immersion au sein de l'écosystème nordique MedTech : visite de compte(s) de santé finlandais (TBC) et moment de networking avec l'écosystème local.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Salon mondial incontournable pour l'écosystème de la e-santé notamment en Amérique du Nord (Etats-Unis), en Amérique du Sud (Brésil) et en Europe (Finlande, itinérant à partir de 2023).
Thèmes : de l'AI au big data en passant par la cybersécurité, la télésanté... La délégation française, menée par Business France avec les pôles de compétitivité, vous permettra de **gagner en visibilité pour renforcer ou créer de nouveaux contacts**.

► Les pays nordiques : précurseurs en digitalisation de la santé

- Des systèmes de santé **hautement digitalisés** : dossier patient, 99% de prescriptions électroniques, etc.
- Des **citoyens férus de digital** prêts à tester des nouvelles technologies.
- Des **stratégies nationales** de digitalisation de la santé continu.
- **Des marchés test et tremplin** vers d'autres marchés.
- **Un accès facilité aux bases de données médicales** pour la R&D, aux biobanques et aux données patients.
- **La e-santé et télémédecine en croissance**, entre recherche d'efficacité/modernisation et optimisation de la prise en charge :
 - Des investissements massifs dans les infrastructures informatiques de santé
 - La rénovation et construction de nombreux hôpitaux (smart, tech)
 - Une demande pour davantage de services de santé en ligne et télémédecine depuis la pandémie

► NOTRE OFFRE



Inscriptions en ligne avant le 1^{er} juin : <https://forms.office.com/r/RRiGZBL2t0>

DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

	MONTANT HT	MONTANT TTC
■ Participation à la Business Expedition (avec accès au salon)	2 350 €	2 820 €
■ RDV avec partenaires danois et suédois hors salon organisés sur mesure par Business France	500 € / RDV	600 €

CONTACTS BUSINESS FRANCE

MARCHÉS NORDIQUES

Maud BETBEDER

Chargée de Développement Santé
maud.betbeder@businessfrance.fr

FRANCE

Anahid ILIAS

Cheffe de Projet – Santé & Biotech
anahid.ilias@businessfrance.fr